



Aanbestedingsdocument – Online Marketing Warmtetransitie

Gemeente Ede zoekt een ervaren partner in digitale marketing die de komende twee jaar op afroep én proactief ondersteunt bij de ontwikkeling, uitvoering en optimalisatie van campagnes rondom energiebesparing en warmtetransitie. De partner denkt zowel strategisch als uitvoerend mee, signaleert kansen en adviseert over de inzet van passende digitale middelen en campagnes om inwoners te informeren, activeren en begeleiden richting aardgasvrij wonen.

De gemeente Ede nodigt daarom digitale marketingbureaus uit een plan van aanpak in te dienen voor de verdere digitale vertaling, uitvoering en doorontwikkeling van crossmediale campagnes rondom de warmtetransitie. Deze aanbesteding bouwt voort op het reeds ontwikkelde klimaat- en warmtenarratief en de communicatiestrategie 'Eddy en Eda doen het gewoon'.

De selectieprocedure bestaat uit twee onderdelen. Op basis van het ingediende plan van aanpak worden de best beoordeelde bureaus uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek en pitch. Tijdens de pitch licht het bureau de voorgestelde aanpak toe, stelt het projectteam zich voor en werkt het een praktijkcasus uit. Op basis van de beoordeling van zowel het plan van aanpak als de pitch wordt de opdracht gegund.

1. Achtergrond

De gemeente Ede werkt aan een toekomst waarin alle woningen uiterlijk in 2050 aardgasvrij zijn. Om deze ambitie te realiseren is het belangrijk dat inwoners tijdig stappen zetten om hun woning te verduurzamen. Denk hierbij aan isolatiemaatregelen, energiebesparing en het overstappen op duurzame warmtebronnen.

De gemeente ondersteunt inwoners hierbij met informatie, advies, subsidies, leningen en het Energieloket Ede. Online communicatie speelt een belangrijke rol om inwoners op het juiste moment te bereiken en te stimuleren om daadwerkelijk in actie te komen.

De huidige campagneaanpak bestaat uit:

- **Campagneperiode 1 (januari t/m maart):** focus op isoleren, aardgasvrij en energie besparen.
- **Campagneperiode 2 (september t/m december):** voorbereiding op de winter.

- **Always-oncampagne (doorlopend):** zichtbaarheid op natuurlijke beslismomenten, zoals een verhuizing, verbouwing of vervanging van de cv-ketel. Hierbij worden onder andere SEA, Funda en relevante online platformen ingezet.

2. Doel van de opdracht

De opdracht richt zich op het realiseren van de volgende doelstellingen:

- Het ontwikkelen, uitvoeren en optimaliseren van online campagnes die inwoners bewust maken, activeren en ondersteunen bij de warmtetransitie (aardgasvrij wonen).
- Het stimuleren van concrete verduurzamingsmaatregelen, waaronder:
 - Het isoleren van woningen (glas-, dak-, vloer- en gevelisolatie);
 - De aanschaf en installatie van een (hybride) warmtepomp;
 - Het nemen van energiebesparende maatregelen, zoals het aanbrengen van tochtstrips, radiatorfolie en ledverlichting;
 - Het vergroten van het gebruik van het gemeentelijke ondersteuningsaanbod, zoals het Energieloket Ede, subsidies en leningen.
- Het ontwikkelen, beheren en optimaliseren van een always-oncampagne, gericht op continue zichtbaarheid en het benutten van natuurlijke beslismomenten.
- De samenwerking heeft een beoogde looptijd van **twee jaar**. Deze periode biedt ruimte om campagnes planmatig op te bouwen, continu te optimaliseren op basis van data en inzichten en duurzame resultaten te realiseren.

3. Scope van de opdracht

De opdracht richt zich op het vergroten van de bekendheid van het gemeentelijke aanbod, het stimuleren van gedragsverandering en het realiseren van concrete resultaten binnen de beleidsdoelstellingen van de gemeente.

Het bureau werkt nauw samen met het communicatieteam en de inhoudelijke experts van de gemeente Ede en levert specialistische kennis op het gebied van digitale marketing, campagnevoering, data-analyse en online optimalisatie.

3.1 Minimumeisen (knock-outcriteria)

Om voor gunning in aanmerking te komen, dient het bureau aan de onderstaande minimumeisen te voldoen. De gemeente toetst deze eisen vooraf. Wanneer niet aan één of meer eisen wordt voldaan, wordt de inschrijving uitgesloten van verdere beoordeling.

1. Expertise in digitale campagnevoering

Het bureau beschikt over aantoonbare ervaring met:

- Ontwikkeling en uitvoering van digitale campagnes;
- SEA;
- Social advertising;
- Rapportage en dashboarding;
- Campagneoptimalisatie op basis van data en resultaten.

2. Privacy en datagedreven werken

Het bureau beschikt over aantoonbare kennis van de AVG en heeft ervaring met privacyvriendelijke digitale marketing, cookieless meten en het werken met first-party data of alternatieve meetmethoden.

3. Beschikbaarheid en projectorganisatie

Het bureau stelt gedurende de looptijd van de opdracht een vast projectteam beschikbaar, bestaande uit minimaal:

- Een strategisch adviseur;
- Een online marketeer;
- Een campagnespecialist of contentspecialist.

Daarnaast wijst het bureau één vast aanspreekpunt aan voor de gemeente Ede.

3.2 Werkzaamheden

Van het bureau wordt verwacht dat het:

- Digitale campagnes ontwikkelt, uitvoert en optimaliseert;
- Campagneconcepten vertaalt naar effectieve online middelen;
- SEA-campagnes opzet, beheert en optimaliseert;
- Social advertising verzorgt via onder andere Meta, YouTube, DPG Media en Funda;
- Online advertenties ontwikkelt (copy en vormgeving);
- Adviseert over websiteoptimalisatie op basis van customer journeys en contentanalyses;
- Een privacyvriendelijke meetstrategie ontwikkelt en toepast;
- Campagnes continu monitort en optimaliseert op basis van KPI's en inzichten;
- Gevraagd en ongevraagd adviseert over nieuwe kansen, kanalen en ontwikkelingen.

3.3 Deliverables

Gedurende de overeenkomst levert het bureau onder andere:

- Een campagnestrategie per campagneperiode;
- Mediaplannen en mediaplanning;
- Online advertentie-uitingen;
- Een digitaal campagnedashboard;
- Periodieke voortgangsrapportages;
- Evaluaties met aanbevelingen;
- Een eindrapportage per campagneperiode;
- Advies over optimalisaties en vervolgstappen.

3.4 Samenwerking en rolverdeling

Het bureau werkt als verlengstuk van het communicatieteam van de gemeente Ede. Van het bureau wordt een proactieve houding verwacht, waarbij kansen worden gesignaleerd en gevraagd én ongevraagd advies wordt gegeven.

De gemeente Ede verzorgt onder andere:

- Beleidsmatige kaders;
- Communicatiestrategie en kernboodschappen;
- Afstemming met interne en externe stakeholders;
- Beheer van de gemeentelijke website en eigen communicatiekanalen;
- Besluitvorming over planning, campagnes en budgetten.

Het bureau ondersteunt onder andere met:

- Strategisch advies over digitale marketing;
- Ontwikkeling en uitvoering van campagnes;
- Contentcreatie voor online advertenties;
- Mediaplanning en media-inkoop;
- Monitoring, analyse en rapportage;
- Privacy vriendelijke effectmeting;
- Doorlopende optimalisatie van campagnes op basis van data en inzichten.

4. Doelgroepen

Primair

- Particuliere woningeigenaren in alle fasen van bewustwording en bereidheid.
 - Citisensprofielen: Gehaaste gezinnen, (Re)actieve emptynesters, Alerte families
 - Doe-het-zelvers (verduurzamingsmaatregelen zelf uitvoeren) en laten doen doelgroepen (verduurzaming laten uitvoeren)

Secundair

- **Huurders**

De gemeente verwacht dat particuliere huurders gedurende de looptijd van de overeenkomst een belangrijkere doelgroep worden. De exacte invulling is afhankelijk van de verdere beleidsontwikkeling rondom de aanpak voor particuliere huurwoningen. Het bureau dient flexibel in te kunnen spelen op deze ontwikkelingen.

- **VvE's**

Verenigingen van Eigenaren (VvE's) vormen een belangrijke doelgroep binnen de warmtetransitie. De gemeente Ede biedt ondersteuning via onder andere het

Nationaal Isolatieprogramma (NIP), het Energieloket Ede en landelijke financierings- en ondersteuningsregelingen, zoals het Warmtefonds, SVn en de Subsidieregeling Verduurzaming voor Verenigingen van Eigenaars (SVVE).

Besluitvorming binnen VvE's kent vaak een langere doorlooptijd dan bij individuele woningeigenaren. Daarom ligt de nadruk in de communicatie op het vergroten van bewustwording, het bieden van handelingsperspectief en het ondersteunen van VvE's bij de verschillende stappen in het besluitvormingsproces. De gemeente verwacht dat deze doelgroep de komende jaren een steeds belangrijkere rol zal spelen binnen de communicatiestrategie voor de warmtetransitie.

5. Budget

- Maximaal **€100.000 excl. btw** voor een periode van 2 jaar.
- 60% facturatie in 2026, 40% in 2027.
- Inclusief bureaunkosten, campagneontwikkeling, monitoring en evaluatie.
- Exclusief mediabudget, drukwerk, distributie.

6. Beoordelingsprocedure

De aanbesteding bestaat uit twee beoordelingsfasen. In de eerste fase beoordeelt de gemeente de schriftelijke inschrijvingen op basis van het plan van aanpak. De drie best beoordeelde bureaus worden vervolgens uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek en pitch.

De beoordeling wordt uitgevoerd door het aanbestedingsteam van de gemeente Ede, bestaande uit twee communicatieadviseurs en een beleidsadviseur.

De opdracht wordt gegund aan de inschrijver die op basis van beide beoordelingsfasen de hoogste totaalscore behaalt.

Fase 1 – Beoordeling plan van aanpak (70 punten)

Inschrijvers dienen een plan van aanpak in waarin zij beschrijven hoe zij invulling geven aan de opdracht. Het plan van aanpak wordt beoordeeld op inhoud, kwaliteit, uitvoerbaarheid en de wijze waarop de voorgestelde aanpak aansluit bij de doelstellingen van de gemeente Ede.

Het plan van aanpak wordt beoordeeld aan de hand van de onderstaande criteria.

Criterium	Toelichting	Max. punten
1. Visie en aanpak	De mate waarin het bureau laat zien de opgave, doelgroepen, warmtetransitie en gemeentelijke context te begrijpen. De voorgestelde aanpak is logisch opgebouwd, onderbouwd en sluit aan op de doelstellingen van de gemeente Ede.	20
2. Digitale strategie en campagnevoering	Kwaliteit van de voorgestelde campagneaanpak, inzet van kanalen, doelgroepsegmentatie, customer journeys,	15

	gedragsinzichten en de vertaling van het gemeentelijke narratief naar effectieve campagnes.	
3. Datagedreven werken en privacy	Visie op monitoring, optimalisatie, effectmeting en rapportage binnen de privacykaders van de gemeente. Inclusief het gebruik van privacyvriendelijke meetmethoden en alternatieve KPI's.	15
4. Samenwerking en uitvoerbaarheid	Realistische planning, projectorganisatie, samenwerking, proactieve advisering en kwaliteit van het voorgestelde projectteam.	10
5. Kostenefficiëntie en inzet	Realistische urenraming, uurtarieven, taakverdeling en de verhouding tussen de voorgestelde inzet en de beoogde resultaten binnen het beschikbare budget.	10

Totaal fase 1: 70 punten

Begroting en tarieven

Als onderdeel van het plan van aanpak voegt de inschrijver een begroting toe met daarin:

- Uurtarief per functie;
- Verwachte ureninzet per functie;
- Totale ureninzet gedurende de overeenkomst;
- Verdeling van de uren over strategie, campagneontwikkeling, uitvoering, monitoring, optimalisatie en rapportage;
- Eventuele uitgangspunten en aannames.

De gemeente beoordeelt niet uitsluitend de hoogte van de uurtarieven, maar vooral de realiteitswaarde van de voorgestelde inzet en de verhouding tussen de beschikbare capaciteit, de voorgestelde aanpak en de te behalen resultaten (criteria 5).

Fase 2 – Kennismakingsgesprek en pitch (30 punten)

De drie best beoordeelde inschrijvers uit fase 1 worden uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek en pitch.

Tijdens deze bijeenkomst stelt het bureau het voorgestelde projectteam voor en licht het de aanpak uit het plan van aanpak nader toe. Daarnaast wordt een praktijkvraagstuk besproken, zodat de gemeente inzicht krijgt in de manier waarop het bureau analyseert, adviseert en samenwerkt.

De pitch duurt maximaal 60 minuten:

- 20 minuten presentatie;
- 20 minuten praktijkcasus;
- 20 minuten vragen.

Praktijkcasus

Tijdens de pitch wordt het volgende vraagstuk besproken:

“De aanmeldingen voor de Edese isolatieactie blijven achter bij de gestelde doelstelling. Uit de campagnecijfers blijkt dat het bereik van de campagne hoog is, maar de conversie naar daadwerkelijke aanmeldingen laag blijft. Hoe zou u dit vraagstuk analyseren en welke concrete optimalisaties zou u adviseren?”

Betrek in uw toelichting in ieder geval:

- Welke aanvullende informatie of data u nodig heeft om het vraagstuk goed te analyseren;
- Welke analyse u uitvoert en welke conclusies u verwacht te kunnen trekken;
- Welke drie concrete optimalisaties u als eerste zou adviseren;
- Hoe u het effect van deze optimalisaties monitort en evalueert;
- Hoe u hierbij rekening houdt met de privacykaders van de gemeente.

Het aanbestedingsteam kan tijdens de pitch aanvullende vragen stellen over de voorgestelde aanpak, de samenwerking, de begroting en de gemaakte keuzes.

Beoordelingscriteria kennismaking en pitch

Criterium	Toelichting	Max. punten
Presentatie van de aanpak	Duidelijkheid, overtuigingskracht en onderbouwing van de voorgestelde aanpak.	10
Projectteam en expertise	Relevante expertise, rolverdeling en de mate waarin het team vertrouwen geeft in een succesvolle samenwerking.	10
Analyse en advisering praktijkvraagstuk	De kwaliteit van de analyse, de onderbouwing van de voorgestelde optimalisaties, de toepasbaarheid van de adviezen en de wijze waarop het bureau inspeelt op de gemeentelijke context.	10

Totaal fase 2: 30 punten

Beoordelingsschaal

Score	Omschrijving
10	Uitstekend; sluit volledig aan op de opdracht en biedt duidelijke meerwaarde.
8	Goed; sluit goed aan op de opdracht en bevat slechts enkele verbeterpunten.
6	Voldoende; voldoet aan de opdracht, maar mist diepgang of overtuigingskracht.
4	Onvoldoende; sluit beperkt aan op de opdracht.

Score	Omschrijving
2	Matig; belangrijke onderdelen ontbreken.
0	Niet beschreven of niet beoordeelbaar.

De beoordeling wordt uitgevoerd door een aanbestedingsteam bestaande uit communicatieadviseurs, duurzaamheidsadviseurs en een beleidsregisseur van de gemeente Ede.

Eindbeoordeling

De eindscore bestaat uit de optelsom van de behaalde punten in fase 1 en fase 2. De opdracht wordt gegund aan de inschrijver met de hoogste totaalscore.

7. Aanlevereisen

Het plan van aanpak:

- Is maximaal **3 A4-pagina's** (exclusief voorblad en contactgegevens)
- Wordt uiterlijk ingediend uiterlijk voor: 17-09-2025, via MyCorsa Next. Dit werkt via een e-mail.

Opmaak- en vormvereisten

Onderdeel	Eisen
Bestandsformaat	PDF
Maximale lengte	Maximaal 3 A4-pagina's (exclusief voorblad en contactgegevens)
Lettertype	Arial of Calibri
Tekengrootte	11 pt
Regelafstand	1,15
Marges	Standaard (2,5 cm links/rechts/boven/onder)

Let op:

- Plannen die niet voldoen aan de maximale lengte of vormvereisten kunnen terzijde worden gelegd.
- De beoordeling gebeurt op basis van de beoordelingscriteria

8. Planning

Het aanbestedingstraject bestaat uit de onderstaande fasen. De gemeente Ede behoudt zich het recht voor om de planning, indien nodig, aan te passen.

Activiteit	Planning*
Uitvraag aan bureaus	Half augustus
Vragenronde	Eind augustus
Sluiting inschrijving	31 augustus
Beoordeling plannen	17 september
Kennismakingsgesprekken & pitch	24 september
Bekendmaking gunning opdracht	30 september
Kick-off samenwerking	Oktober

Start van de samenwerking

Na gunning organiseert de gemeente Ede een gezamenlijke kick-off met het geselecteerde bureau. Tijdens deze bijeenkomst worden onder andere de communicatiestrategie, beschikbare onderzoeken, doelgroepen, planning, KPI's, systemen en werkwijze besproken.

In de voorbereidingsfase wordt van het bureau verwacht dat het:

- Kennismaakt met de betrokken collega's en partners;
- Bestaande campagnes, resultaten en doelgroepen analyseert;
- Een digitale campagnestrategie en jaarplanning opstelt;
- De meetstrategie en het dashboard inricht;
- De always-oncampagne voorbereidt of doorontwikkelt;
- De eerste campagneperiode (januari t/m maart) voorbereidt.

De gemeente streeft ernaar de eerste gezamenlijke campagne vanaf januari 2027 uit te voeren.

Contactinformatie

Alle communicatie verloopt via het aanbestedingsteam van de gemeente Ede. Vragen kunnen worden gesteld tot de in de uitnodiging genoemde datum. Antwoorden worden gedeeld met alle deelnemende bureaus.

Het aanbestedingsteam bestaat uit:

- Peter Scholtens, adviseur duurzaamheid
- Iris Heugen, communicatieadviseur duurzaamheid
- Emma Rommers, communicatieadviseur duurzaamheid

Eerste aanspreekpunt: Emma Rommers, emma.rommers@ede.nl

9. Bijlagen

- Bijlage 1: Klimaatnarratief warmtetransitie
- Bijlage 2: Cijfers & inzichten warmtetransitie Ede + landelijke data
- Bijlage 3: Eindevaluatie campagne Eddy & Eda doen het gewoon (januari t/m juni 2026)
- Bijlage 4: Communicatiestrategie warmtetransitie
- Bijlage 5: Citisensprofielen
- Bijlage 6: Gemeentelijk aanbod en relevante pagina's warmtetransitie
- Bijlage 7: Overzicht kanalen, middelen, systemen en tools
- Bijlage 8: Beleidsdoelstellingen

Bijlage 1: Klimaatnarratief warmtetransitie

‘Ede doet het gewoon’

Inleiding – Communicatienarratieven

Communicatienarratieven zijn korte, consistente verhalen die de kernboodschap van een campagne of project samenvatten. Ze helpen om onze communicatie eenduidig, begrijpelijk en overtuigend over te brengen.

In dit document vind je de narratieven die gebruikt worden voor de campagne ‘Eddy & Eda doen het gewoon’, met als thema duurzaamheid en vergroening in Ede.

Waar gebruik je ze voor?

De narratieven dienen als leidraad voor alle communicatie-uitingen binnen de gemeente. Voorbeelden zijn:

- Het opstellen van interne memo’s of adviezen
- Het schrijven van persberichten
- Brieven of uitnodigingen voor bewonersavonden
- Presentaties voor interne of externe bijeenkomsten
- Social media berichten of nieuwsbrieven

Hoe gebruik je ze?

Je kunt de narratieven letterlijk overnemen waar dat handig is, maar ze zijn vooral bedoeld om je te inspireren. Let op de tone of voice: hoe we het verhaal vertellen, is net zo belangrijk als de woorden zelf. Zo zorgen we voor een consistente, herkenbare en aansprekende communicatie over duurzaamheid en vergroening in Ede.

Tip voor AI-gebruik:

Wil je een narratief toepassen in je eigen tekst? Bijvoorbeeld in een brief, memo of presentatie? Je kunt het narratief in ChatGPT of een andere AI-tool zetten en vragen: *“Hoe kan ik dit toepassen in mijn brief / memo / presentatie?”* Zo krijg je concrete suggesties die je direct kunt gebruiken, terwijl je de tone of voice behoudt.

Narratief - kort

Ede doet het natuurlijk

In Ede en omgeving houden we van aanpakken. Niet te lang praten, gewoon beginnen. Niet wachten op grote plannen, maar alvast de schop in de grond.

De een wipt de tegels eruit, de ander plant een boom. De buurman legt zonnepanelen, de buurvrouw helpt met isoleren. Samen maken we Ede, stap voor stap, buurt voor buurt, klaar voor de toekomst.

Duurzaamheid is voor Ede niks nieuws. Het is gewoon logisch. We zorgen goed voor elkaar en voor wat we hebben, en laten het mooier achter dan we het kregen.

In Ede bouwen we samen aan een duurzame en comfortabele leefomgeving.

Groen en koel: bomen en water houden de stad aangenaam.

Schoon en stil: stroom van zonnepanelen, minder herrie en schonere lucht.

Comfortabel en betaalbaar: huizen die goed geïsoleerd en klaar voor de toekomst zijn.

Verbonden en trots: buurten die samen het verschil maken.

Een omgeving waar kinderen spelen onder jonge bomen die we zelf geplant hebben. Waar regen niet stoort maar slim wordt opgevangen voor droge tijden, en de zon energie geeft. Waar iedereen meedoet, omdat het gewoon goed voelt om samen iets moois te maken.

Zo doen we dat in Ede.

Geen gedoe, geen grote woorden.

Gewoon mouwen opstropen en aan de slag.

Tegel eruit, boom erin. Gas uit, warmtepomp aan.

Goed voor het klimaat én voor de portemonnee.

Zo bouwen we samen aan een duurzaam Ede, met alle dorpen eromheen. Beetje bij beetje, huis voor huis, straat voor straat. Met lef, handigheid en doorzettingsvermogen.

We doen het gewoon.

In Ede natuurlijk.

Narratief - medium

Ede doet het natuurlijk

In Ede en de omgeving, houden we van aanpakken. Niet te lang praten, gewoon lekker beginnen. Niet wachten op grote plannen, maar alvast de schop in de grond.

De een wipt de tegels eruit, de ander plant een boom. De buurman legt zonnepanelen, de buurvrouw helpt met isoleren. Samen maken we Ede, stap voor stap, buurt voor buurt, klaar voor de toekomst.

Duurzaamheid is voor ons niks nieuws. Het is gewoon logisch. We zorgen goed voor elkaar en voor wat we hebben, en we laten het mooier achter dan we het kregen. We maken ruimte voor bomen, bloemen en schaduw. Water is welkom. We laten het zijn werk doen en helpen het een handje door het op te vangen als hulp bij droogte.

Waar kinderen buiten spelen onder jonge bomen die we zelf geplant hebben. Waar regen niet stoort maar slim wordt opgevangen voor droge tijden, en de zon energie geeft. Waar iedereen bijdraagt, omdat het gewoon goed voelt om mee te doen.

We maken onze eigen energie met zonnepanelen en buurtbatterijen die zorgen voor minder verspilling. Deze lokale energie initiatieven zorgen voor werk en trots in de buurt. We maken huizen comfortabel en betaalbaar met isolatie en warmtepompen als nieuwe standaard. Praktische oplossingen en begeleiding zonder gedoe.

De gemeente doet mee en maakt het makkelijk om aan de slag te gaan, met kennis, subsidie en advies, zodat iedereen mee kan doen. We doen wat we zeggen en laten zien dat het werkt. Met onze groene openbare ruimte en gebouwen investeren we in duurzaamheid. We werken samen met bedrijven, scholen en verenigingen, luisteren naar wat buurten zelf willen en versterken wat al goed gaat.

In Ede bouwen we samen aan een duurzame en comfortabele leefomgeving. Zo doen we dat in Ede. Geen gedoe, geen grote woorden. Gewoon mouwen opstropen en samen aan de slag. Tegel eruit, boom erin. Gas uit, warmtepomp aan. Goed voor het klimaat én voor onze portemonnee.

Zo bouwen we samen aan een duurzaam Ede, met alle dorpen eromheen. Beetje bij beetje, huis voor huis, straat voor straat. Met lef, handigheid en een hoop doorzettingsvermogen.

We doen het gewoon.

In Ede Natuurlijk.

Narratief - lang

Ede doet het natuurlijk

In Ede en de omgeving, houden we van aanpakken. Niet te lang praten, gewoon lekker beginnen. Niet wachten op grote plannen, maar alvast de schop in de grond.

De een wipt de tegels eruit, de ander plant een boom. De buurman legt zonnepanelen, de buurvrouw helpt met isoleren. Samen maken we Ede, stap voor stap, buurt voor buurt, klaar voor de toekomst.

Duurzaamheid is voor Ede niks nieuws. Het is gewoon logisch. We zorgen goed voor elkaar en voor wat we hebben en laten het mooier achter dan dat we het kregen.

In Ede bouwen we samen aan een duurzame en comfortabele leefomgeving.

Groen en koel: bomen en water houden het lekker leefbaar.

Schoon en stil: stroom van zonnepanelen, minder herrie en schonere lucht.

Comfortabel en betaalbaar: huizen die goed geïsoleerd en klaar voor de toekomst zijn.

Verbonden en trots: buurten die samen het verschil maken.

Waar kinderen buiten spelen onder jonge bomen die we zelf geplant hebben. Waar regen niet stoort maar slim wordt opgevangen voor droge tijden, en de zon energie geeft. Waar iedereen bijdraagt, omdat het gewoon goed voelt om mee te doen.

1. Groen als uitgangspunt

We maken ruimte voor bomen, bloemen en schaduw.

- Groen houdt koel, mooi en gezond
- Waterpleinen waar kinderen kunnen spelen
- Meer vogels, bijen en frisse lucht in de straat

2. Water is welkom

We laten water zijn werk doen.

- Als infrastructuur voor verkoeling
- Regenwater als hulp bij droogte
- Water als vertrouwde bondgenoot

3. Energie wordt kracht

We maken onze eigen energie.

- Zonnepanelen en buurtbatterijen
- Warmtenetten en lokale energie initiatieven
- Minder verspilling, meer werk en trots in de buurt
-

• 4. Huis is heerlijk

We maken huizen comfortabel en betaalbaar.

- Isolatie, warmtepompen en warmtenet als nieuwe standaard
- Praktische oplossingen voor elk budget
- Begeleiding zonder gedoe

De gemeente doet mee

Als maatje:

We maken het makkelijk om aan de slag te gaan

We helpen met kennis, subsidie en advies

We zorgen dat iedereen mee kan doen

Als voorbeeld:

Met onze groene openbare ruimte en gebouwen.
Met investeren in duurzame energie en ruimte.
We doen wat we zeggen en laten zien dat het werkt.

Als teamgenoot:

We werken samen met bedrijven, scholen en verenigingen
We luisteren naar wat buurten zelf willen
We versterken wat al goed gaat

Wat willen we bereiken?

2026 – Een sterke basis
Energieloket draait op volle toeren
De eerste wijken zijn zichtbaar groener
Duizenden huizen besparen energie en lasten

2030 – De beweging groeit
Elke wijk heeft zijn eigen energiehulp of groeninitiatief
De helft van de huizen is verduurzaamd
Nederland kijkt naar Ede als voorbeeld

2035 – Ede natuurlijk vooruit
Klimaatneutraal én klimaatbestendig
Een stad waar iedereen zich goed voelt
De koploper van de Veluwe

Zo doen we dat in Ede. Geen gedoe, geen grote woorden. Gewoon mouwen opstropen en samen aan de slag. Tegel eruit, boom erin. Gas uit, warmtepomp aan. Goed voor het klimaat én voor onze portemonnee.

Zo bouwen we samen aan een duurzaam Ede, met alle dorpen eromheen. Beetje bij beetje, huis voor huis, straat voor straat. Met lef, handigheid en een hoop doorzettingsvermogen.

We doen het gewoon.
In Ede Natuurlijk.

DEELNARRATIEF — WARMTETRANSITIE

Comfortabel wonen, dat doen we in Ede natuurlijk

In Ede houden we van aanpakken. Niet wachten op ingewikkelde plannen, maar beginnen met wat vandaag al kan. De een draait de thermostaat wat lager, de ander plaatst isolatieglas. De buurman legt zonnepanelen, de buurvrouw isoleert haar dak. Zo maken we huizen stap voor stap klaar voor een toekomst zonder aardgas.

Energie besparen is in Ede heel normaal. Het is gewoon logisch. We beginnen met kleine stappen: kieren dichten, een beter geïsoleerd huis en slimmer verwarmen. Dat voelt meteen comfortabeler en scheelt geld. Alles wat je niet gebruikt, daar ga je ook niet voor betalen.

Daarna zetten we grotere stappen. Een warmtepomp erin of een aansluiting op een warmtenet, passend bij het huis, de straat en het tempo van de buurt. Niemand hoeft het alleen te doen. De gemeente helpt met kennis, advies, subsidie en begeleiding zonder gedoe.

We maken onze eigen energie met zonnepanelen en buurtbatterijen die stroom opslaan voor later. Dat zorgt voor minder verspilling, meer onafhankelijkheid en trots in de buurt.

Warm wonen hoort bij Ede en de omliggende dorpen. Comfortabel en zuinig. Bereikbaar voor iedereen. We doen het samen: huis voor huis, straat voor straat, buurt voor buurt.

Gewoon mouwen opstropen en aan de slag. Aardgas uit, warmtepomp aan. Goed voor het klimaat én voor de portemonnee. Zo doen we dat in Ede. Met lef, handigheid en een hoop doorzettingsvermogen.

**Dat is warmte van de toekomst.
In Ede natuurlijk.**

Bijlage 2: Cijfers & inzichten warmtetransitie Ede + landelijke data

Ede in cijfers <https://ede.incijfers.nl/dashboard/duurzame-energie-monitor-ede/inwoners>

Inzichten inwonerspanel Ede (N=1000, 2025)

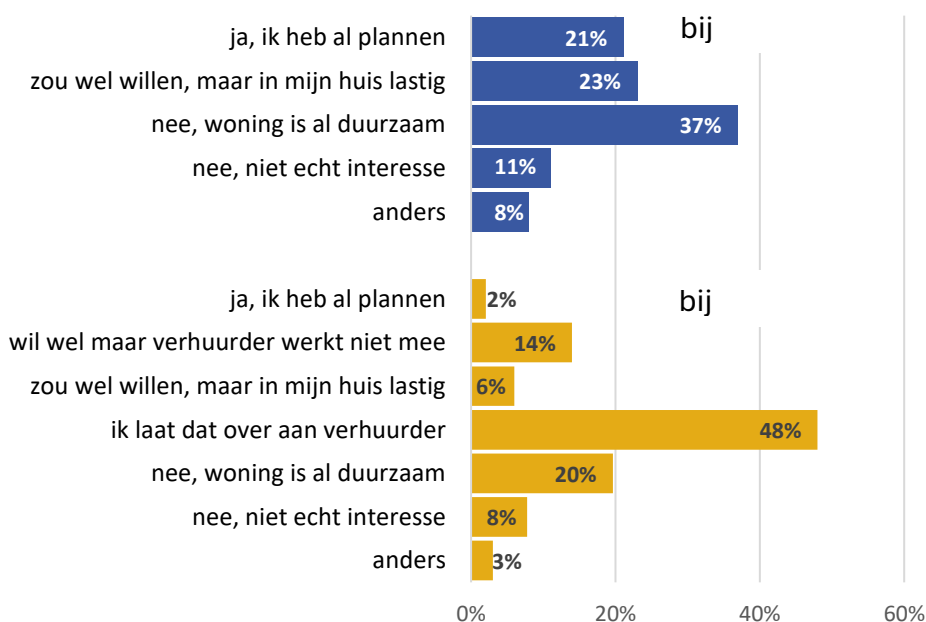
40% heeft wens om woning de komende jaren (verder) te verduurzamen

Van alle respondenten samen zou 40% in de komende jaren wel (verder) willen verduurzamen al zijn er vaak wel belemmeringen.

Van degenen die geen wensen hebben om te verduurzamen is dat deels omdat de woning al heel duurzaam is, soms omdat er niet echt interesse is. En bij huurders speelt in veel gevallen dat ze de wens om wel of niet te verduurzamen aan de verhuurder overlaten.

Via de categorie 'anders' konden mensen nog overige wensen of belemmeringen invullen en daarbij werden voornamelijk vaak genoemd dat men het geld er niet voor heeft. Ook noemen sommigen hun (hoge) leeftijd als reden om niet verder in het huis te investeren. Dat laatste blijkt ook al uit het feit dat de 75-plussers het minst vaak verduurzamingswensen noemen.

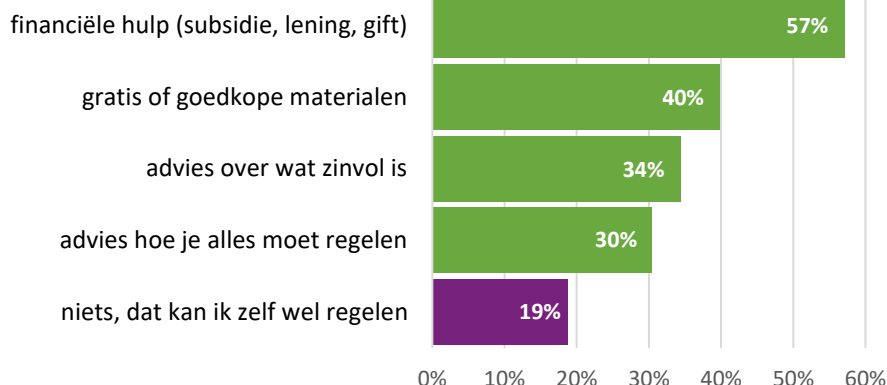
Zou u uw woning de komende jaren (verder) willen verduurzamen? naar woningtype



Financiële ondersteuning gemeente gewenst

Aan degenen die wensen hebben om te verduurzamen is gevraagd op welke manieren de gemeente hen daarbij zou kunnen helpen. Financiële hulp is het meest genoemd evenals het verstrekken van de materialen in natura. Maar er is

Hoe zou de gemeente u kunnen ondersteunen?



ook behoefte aan advies. Zo wenst 34% (van degenen die willen verduurzamen) advies over wat zinvol is en 30% wenst advies over hoe je het allemaal moet regelen. 19% gaf aan geen ondersteuning van de gemeente te wensen omdat ze het zelf wel kunnen regelen. Bij de toelichting werd nog de suggestie gegeven om mensen met verduurzamingswensen binnen een wijk samen te brengen.

Landelijk

- Volgens CBS-data uit 2023 geeft 13 % van de huishoudens aan al géén gas meer te gebruiken in de woning. Dat betekent dat nog 87 % van alle huishoudens (meestal eengezinskoopwoningen) nog wel gas gebruiken [Centraal Bureau Statistiek+1](#).
- Van die groep die nog gas gebruikt — grotendeels eengezinskoopwoningen — zegt 54 % aan te geven dat ze bereid zijn hun woning van het gas af te koppelen. De overige mensen noemen hoge kosten (60 %) als voornaamste reden om dit níet te willen [CitizensCentraal Bureau Statistiek](#).

Hier zijn belangrijke inzichten uit recente onderzoeken (vooral door TNO, SCP, PBL, CBS, en Kennisland) over aardgasvrij wonen in Nederland, met focus op motivaties en belemmeringen van de afgelopen jaren:

Motivaties om over te stappen

- **Draagvlak voor klimaat en energieonafhankelijkheid:** de meeste mensen onderschrijven dat aardgasvrij wonen goed is voor het klimaat en de energievoorziening [NU.nl+7PBL+7NOS+7](#).
- **Comfort en woonwaardevermeerdering:** bewoners in proeftuinen geven hun aardgasvrije woning gemiddeld een 8,7. Ze ervaren hoge comfortwinst en waardegroei [tno.nl/nl+1](#).
- **Financiële voordelen bij groeiende energiearmoede:** TNO toont dat aardgasvrije renovaties (met warmtepomp + zonnepanelen) energiekosten verlagen met ca. €173 per maand — veel meer dan reguliere renovaties (~€95) — wat vooral belangrijk is voor energiearmoede-gerelateerde huishoudens [tno.nl/nl](#).
- **Participatie en groepsmotivatie:** bewoners worden extrinsiek gemotiveerd door subsidies, groepsprojecten met burens en duidelijke voordelen [tno.nl/nl+10aardgasvrijewijken.nl+10tno.nl/nl+10](#).

Belemmeringen en twijfels

- **Hoge kosten en onzekere investeringen:** de verbouwing kan tussen de €30.000–100.000 kosten (afhankelijk van type woning), wat een belangrijke barrière vormt [NU.nl/socialenvraagstukken.nl](https://nu.nl/socialenvraagstukken.nl). Uit CBS-data blijkt dat 67 % van de huishoudens zegt dat lage of geen kosten hen zouden helpen te besluiten op gasvrij over te stappen aardgasvrijewijken.nl+4longreads.cbs.nl+4PBL+4.
- **Onzekerheid en gebrek aan duidelijke informatie:** veel bewoners ervaren het traject als ingewikkeld en onzeker, met onduidelijkheid over technische details, subsidies, planning en woonlasten [tno.nl/nlBinnenlands Bestuursocialenvraagstukken.nl](https://tno.nl/nlBinnenlandsBestuursocialenvraagstukken.nl).
- **Gebrek aan vertrouwen in overheid en beleid:** men is sceptisch over de uitvoering van beloften zoals kostenneutraliteit of betrokkenheid — en heeft twijfels over langetermijnbeleid socialenvraagstukken.nlPBL.
- **Vrees voor ongelijkheid:** zorgen dat lagere-inkomensgroepen uitgesloten worden en dat de kostenoneerlijk verdeeld zijn. Veel burgers vinden dat ‘de sterkste schouders de zwaarste lasten’ moeten dragen socialenvraagstukken.nl+1.
- **Gebrek aan betrokkenheid bij plannen:** veel bewoners hebben weinig invloed op gemeentelijke wijkplannen, terwijl ze graag meedenken en gehoord worden PBL.
- **Routineverandering na overstap:** bewoners moeten wennen aan nieuwe gewoonten zoals inductie koken, warmtebeheer en technologiegebruik— gebrek aan begeleiding hierin kan demotiverend zijn

Bijlage 3: Eindevaluatie campagne Eddy & Eda doen het gewoon (januari t/m juni 2026)

Dit bestand kunnen we op verzoek via WeTransfer delen.

Bijlage 4: Communicatiestrategie warmtetransitie

Dit bestand kunnen we op verzoek via WeTransfer sturen.

Bijlage 5: Citisensprofielen

Dit bestand kunnen we op verzoek via WeTransfer sturen.

Bijlage 6: Gemeentelijk aanbod en relevante pagina's warmtetransitie

Subsidies & leningen: [Ede-Natuurlijk | Subsidies en leningen gemeente Ede | Ede Natuurlijk](#)

Specifiek:

- [Isolatiesubsidie \(NIP\)](#)
- [Natuurlijke isolatiesubsidie](#)
- [Hybride warmtepompsubsidie](#)
- [Duurzaamheidslening](#)

Energieloket in Ede: [Gratis en onafhankelijk advies over energiebesparen bij Energieloket Ede | Ede Natuurlijk](#)

[Themapagina isoleren & stappenplan isoleren](#)

[Themapagina warmtepomp & stappenplan warmtepomp](#)

Bijlage 7: Overzicht kanalen, middelen, systemen en tools

Tools:

- Coosto

Website:

- Siteimprove (OpenGemeenten)
- [Ede-natuurlijk.nl](https://ede-natuurlijk.nl) is het platform voor alle verduurzamingsthema's

Social media:

- [Facebook](https://www.facebook.com)
- [Instagram](https://www.instagram.com)
- [LinkedIn](https://www.linkedin.com)
- DPG (branded content en display)
- Funda (display)
- [YouTube](https://www.youtube.com)
- SEA (gaan we mee starten)

Offline:

- Abri's en digitale borden
- Brieven aan huis
- Bel aan huis acties (Energiestudent)
- Gemeentenuws (artikelen)
- Ede Stad (specials)
- Flyers/ bannering
- Energieloket
- Events (bewonersavonden, duurzaamheidsmarkt etc.)

Bijlage 8: Beleidsdoelstellingen 2026

Beleidsdoelstellingen:

- **CO2-reductie:** Circa 60% van de CO2-uitstoot gereduceerd ten opzichte van 1990.
- **Energie opwek:** 40% van alle energie in 2030 is hernieuwbaar (afkomstig uit wind, zon, biomassa, bodem of lucht). *Doorkijk 1800 TJ duurzame energie zelf opwekken in 2050.*

Overzicht beleidsdoelstellingen 2026 (geeft indicatie voor 2027. Hiervoor formuleren we de komende tijd nog nieuwe doelen die vergelijkbaar zullen zijn)

Aanbod	Doel	Behaald 1 jan t/m 1 juli 2026
Bekendheid Energieloket	Lijn q1/2 doorzetten, geen vaststaand doel	Contactmomenten: 1639 (+9% t.o.v. 2025 zelfde periode)
Edese isolatieactie aanmeldingen/conversie	1.430/1.055	711/502
Subsidie natuurlijke materialen (voor alle woningeigenaren beschikbaar)	100	26
Hybride warmtepompsubsidie	1.000	Inschrijvingen actie: 272 Declaraties: 66 <i>Check bij Regionaal Energieloket staat uit hoeveel subsidies verzilverd zijn</i>
Collectieve isolatieactie aanmeldingen/conversie (ondersteuningsaanbod voor bewoners die geen recht hebben op NIP)	50/25	35/12
Collectieve isolatieactie (ondersteuningsaanbod voor bewoners die geen recht hebben op NIP)	50/25	3/0
Lening Toekomst Bestendig Wonen (duurzaamheidslening)	Lening blijft dit jaar achter t.o.v. voorgaande jaren (zie verloop hieronder). Bovendien wordt de lening dit jaar vooral ingezet voor batterijen. Doel is om dit te verhogen én beter te koppelen aan	€ 354.187,00

	isolatiesubsidie en hybride warmtepomp. Met rekenvoorbeelden (website SVn check uitvoeren)	
--	--	--

2020 € 740.138

2021 € 924.737

2022 € 2.330.630

2023 € 3.659.286

2024 € 2.431.226

2025 € 2.233.701 (juni 2025 al 1 miljoen aangevraagd)